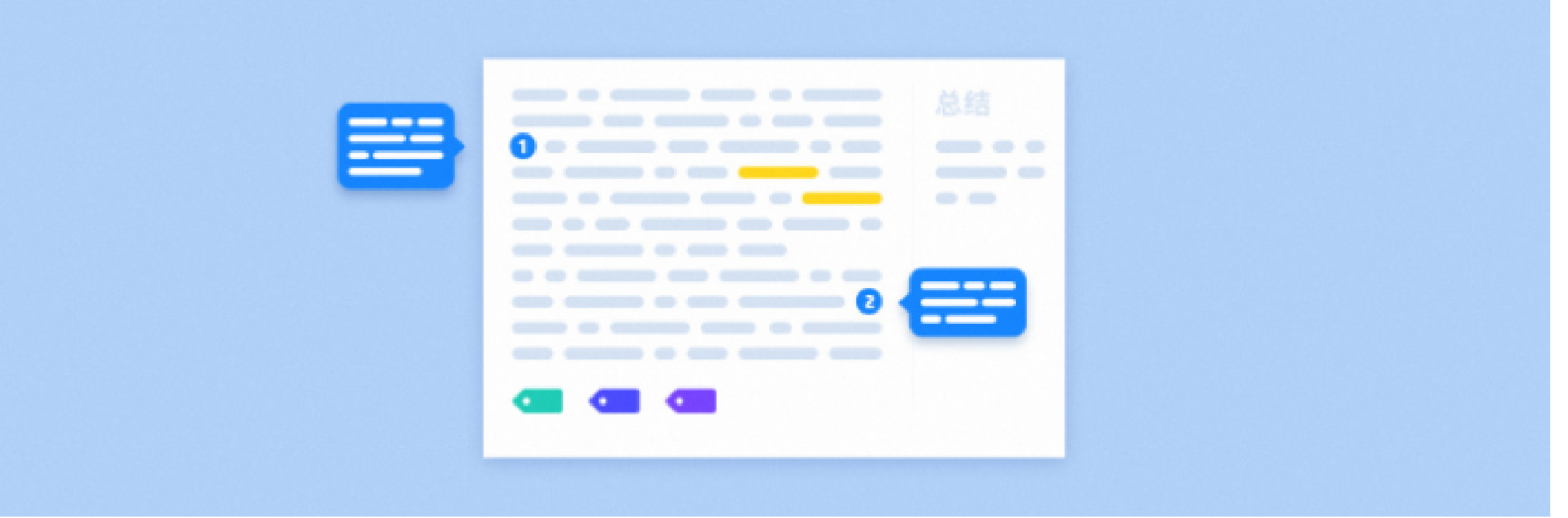


Louiscard

2小时前

2.2 用一套 SOP 帮你讲清楚重要内容如何才算「读完」

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

Hi，你好，我是 Louiscard 吕江涛，这是你打造信息管理系统的第 7 天，今天我来跟你聊聊单篇文章的处理。

通过上面的流程，你每天可能会筛选 5 - 10 篇文章剪藏到印象笔记，对于这几条对我们而言有不小价值的高质量内容，你会如何处理呢？换句话说：满足怎样的处理标准才能对文章标记为「已读」并归档呢？

很多人的常规套路是这样的：**在朋友圈看到大家都转的一篇文章，打开，快速向下划过，看完，觉得写得不错，收藏或者转发到朋友圈，接着继续寻找下一个刺激点。**

先说结论：不推荐这样的信息处理方式。这几年来，我几乎跟每一个学员都会传达这样一个观点：**对所有真正高价值内容的阅读学习，只要不是 kill time（杀时间）的那种，都应该像阅读书籍一样，尽可能追求有所收获。**这种收获不应该是虚无缥缈的收获，不应该是「我感觉我似乎又知道了什么」的收获，而是，我清楚地意识到收获的内容，能回忆出具体的知识点。更进一步，能讲给别人听：读完了这篇文章，我收获了 1、2、3、4、5，而且，别人还能听懂，听得下去。

我猜，有些人想跳出来说：这好麻烦啊，读一篇文章而已，有必要这么认真吗？

其实这无关对错，就是一种选择，你当然可以选择更轻松的方式，但是以我的经验来看，几乎没有任何一件事关成长的事情，是不需要费力的，哪怕是感兴趣的那些事，一旦从「不是很辛苦还很酷」到专业选手和硬核技能，你通常都得遭遇一段非常费力的爬坡阶段，写作这样，阅读这样，信息处理同样如此。

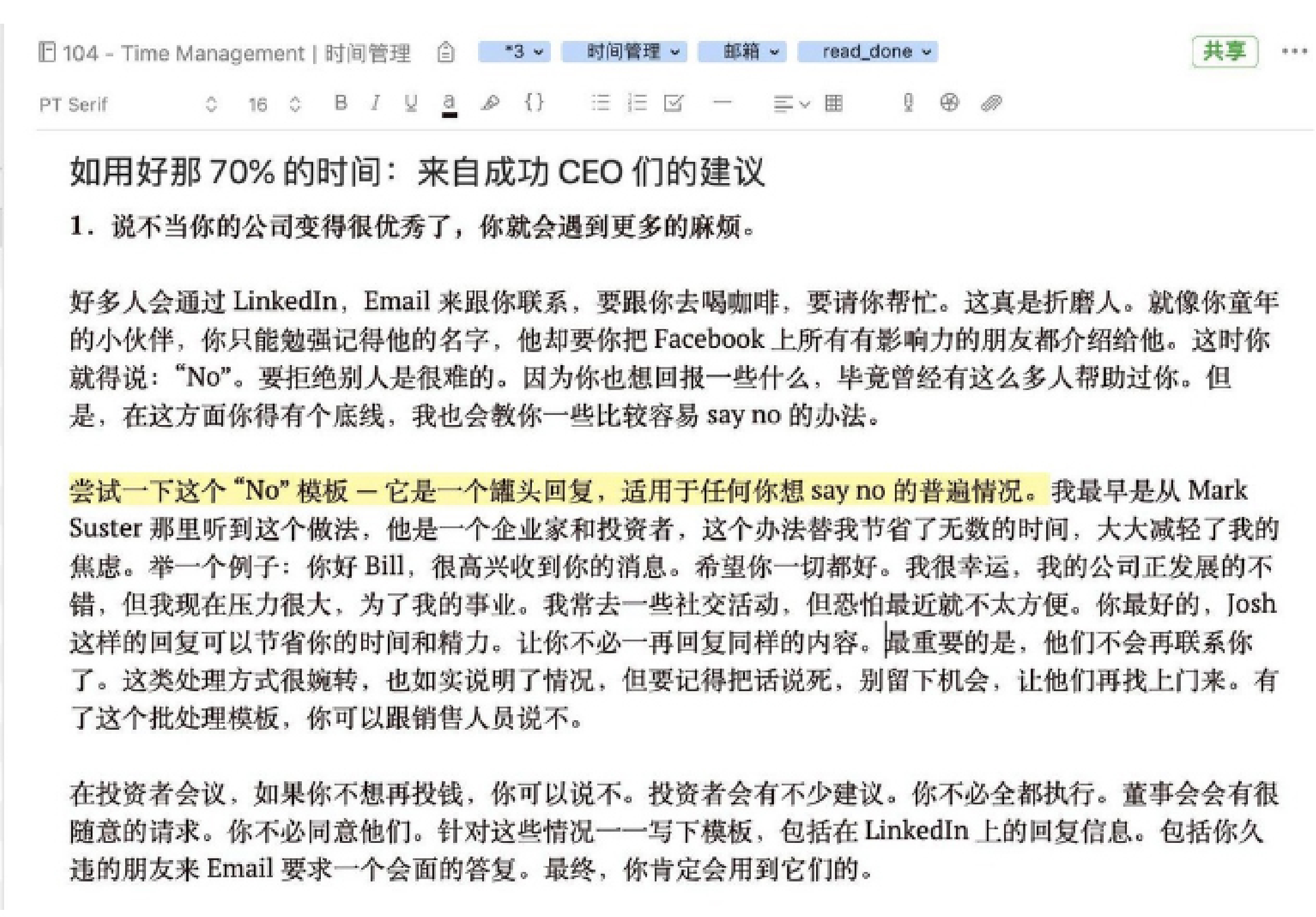
阅读线上文章的标准化套路

下面我就来说说，阅读一篇线上文章的标准套路是什么？

我管这个处理的流程简称为 **HCSTM 模型**，代表了 5 个具体步骤，下面我就来分别介绍下每一个步骤的操作。

第一步：高亮（Highlight）

我们根据不同文章确定阅读的速度和方法，有些文章需要逐字逐句，有些文章需要边读边画图，有些文章只要读读小标题和加粗的句子，不管怎样的阅读方式，第一步你只需要做好一件事：从这些文字当中找到最重要的内容，把它们高亮标记出来。



如用好那 70% 的时间：来自成功 CEO 们的建议

1．说不当你的公司变得很优秀了，你就会遇到更多的麻烦。

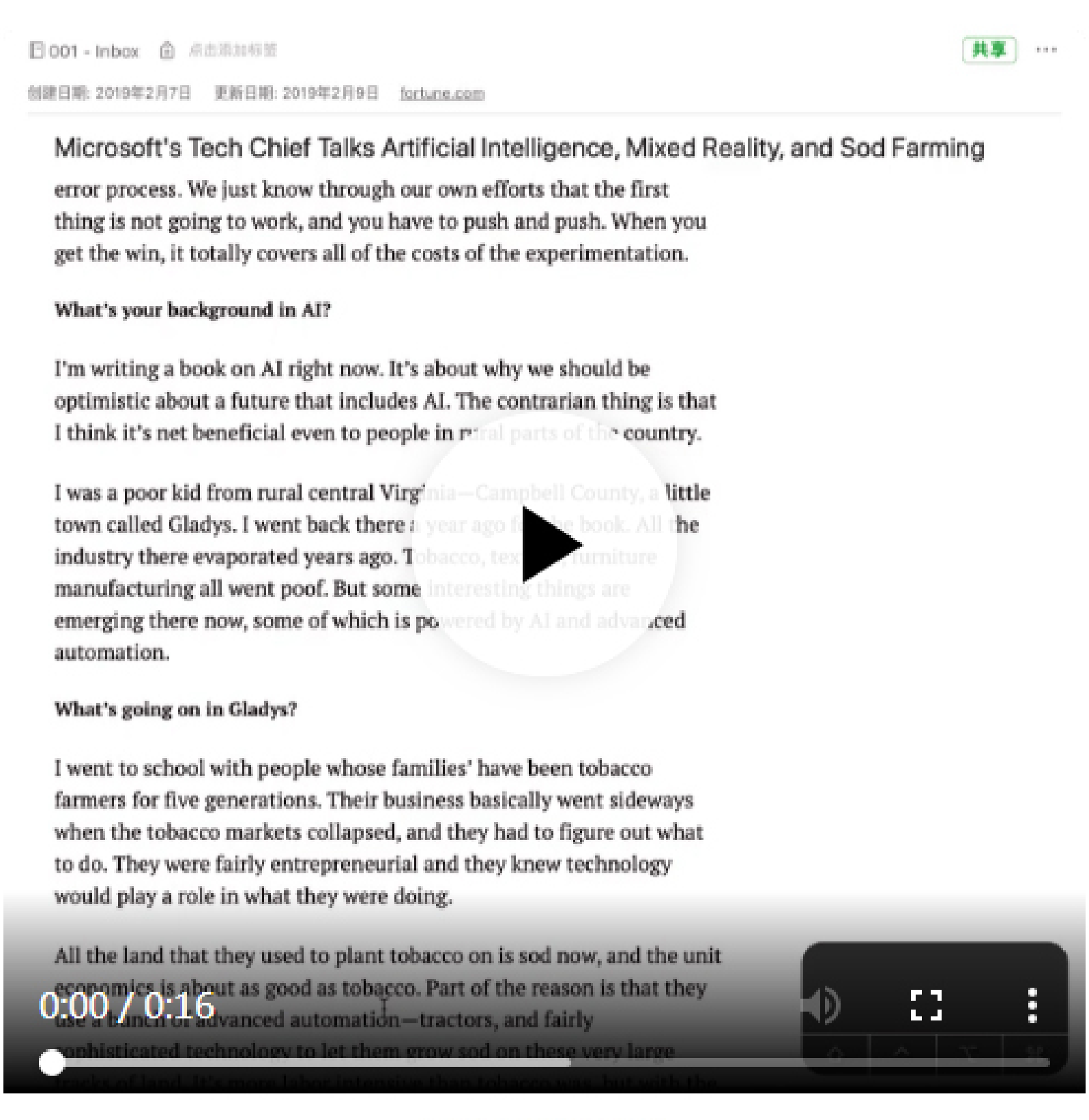
好多人会通过 LinkedIn，Email 来跟你联系，要跟你去喝咖啡，要请你帮忙。这真是折磨人。就像你童年的小伙伴，你只能勉强记得他的名字，他却要你把 Facebook 上所有有影响力的朋友都介绍给他。这时你就得说："No"。要拒绝别人是很难的。因为你也想回报一些什么，毕竟曾经有这么多人帮助过你。但是，在这方面你得有个底线，我也会教你一些比较容易 say no 的办法。

尝试一下这个 "No" 模板 — 它是一个罐头回复，适用于任何你想 say no 的普遍情况。我最早是从 Mark Suster 那里听到这个做法，他是一个企业家和投资者，这个办法替我节省了无数的时间，大大减轻了我的焦虑。举一个例子：你好 Bill，很高兴收到你的消息。希望你一切都好。我很幸运，我的公司正发展的不错，但我现在压力很大，为了我的事业。我常去一些社交活动，但恐怕最近就不太方便。你最好的，Josh 这样的回复可以节省你的时间和精力。让你不必一再回复同样的内容。最重要的是，他们不会再联系你了。这类处理方式很婉转，也如实说明了情况，但要记得把话说死，别留下机会，让他们再找上门来。有了这个批处理模板，你可以跟销售人员说不。

在投资者会议，如果你不想再投钱，你可以说不。投资者会有不少建议。你不必全都执行。董事会会有很随意的请求。你不必同意他们。针对这些情况一一写下模板，包括在 LinkedIn 上的回复信息。包括你久违的朋友来 Email 要求一个会面的答复。最终，你肯定会用到它们的。

对笔记进行 Highlight

俗话说，不动笔墨不读书，这一步，本质上是在做信息提纯和知识萃取，**给信息加杠杆**。虽然你不可能记住整篇文章全部内容，但是你只要记得最核心的观点、最精彩的论述、最生动的案例，甚至只是几个关键词，就能索引到这篇文章，甚至凭借几个锚点串联起整篇文章的主要内容。



Microsoft's Tech Chief Talks Artificial Intelligence, Mixed Reality, and Sod Farming

error process. We just know through our own efforts that the first thing is not going to work, and you have to push and push. When you get the win, it totally covers all of the costs of the experimentation.

What's your background in AI?

I'm writing a book on AI right now. It's about why we should be optimistic about a future that includes AI. The contrarian thing is that I think it's net beneficial even to people in rural parts of the country.

I was a poor kid from rural central Virginia—Campbell County, a little town called Gladys. I went back there a year ago for the book. All the industry there evaporated years ago. Tobacco, textile, furniture manufacturing all went poof. But some interesting things are emerging there now, some of which is powered by AI and advanced automation.

What's going on in Gladys?

I went to school with people whose families' have been tobacco farmers for five generations. Their business basically went sideways when the tobacco markets collapsed, and they had to figure out what to do. They were fairly entrepreneurial and they knew technology would play a role in what they were doing.

All the land that they used to plant tobacco on is sod now, and the unit economics is about as good as tobacco. Part of the reason is that they use a bunch of advanced automation—tractors, and fairly sophisticated technology to let them grow sod on these very large

高亮 Evernote

所以，我们把文章存储到印象笔记，把文章中最核心的内容，选中并高亮，也就是「Highlight」，HCSTM 模型中第一个字母「H」，这个操作在电脑、网页和手机上都可以随时随地启动。在地铁里看着别人刷抖音，打王者荣耀的时候，Highlight 一篇文章，成就感和获得感不是一般的强。

第二步：添加评论（Comment）

在阅读的过程中多多少少会有思考和想法，如果没有，那说明，你可能还没进入状态，也就是「没读进去」。每次高质量的阅读都应该是一次高质量的对话，通过文字，和作者展开跨时空、跨地域的交谈。

阅读的过程中，你得努力猜猜他接下来要说什么，你需要谨慎剖析他每一个观点，逻辑对吗，论据可信吗？我的朋友陈章鱼说过一句话让我印象深刻，他说「有时候，你会忍不住为文章里的一个观点拍案叫绝，恨不得放到柜子顶，跪下来给它磕几个响头。」这些思考相对于文章本身的内容来说，甚至要更有价值。所以，在阅读的同时当然要记录下这些深度思考和妙手偶得。

我评判一篇文章质量高低，喜欢用一个指数叫做「**H 指数**」，就是一篇文章被高亮的条目，不过，如果一篇文章的 H 指数偏低，除了文章质量不高，对你而言没有知识增量之外，还有一种可能就是你并没有读进去，还没有建立起与作者最基础的对话通道。

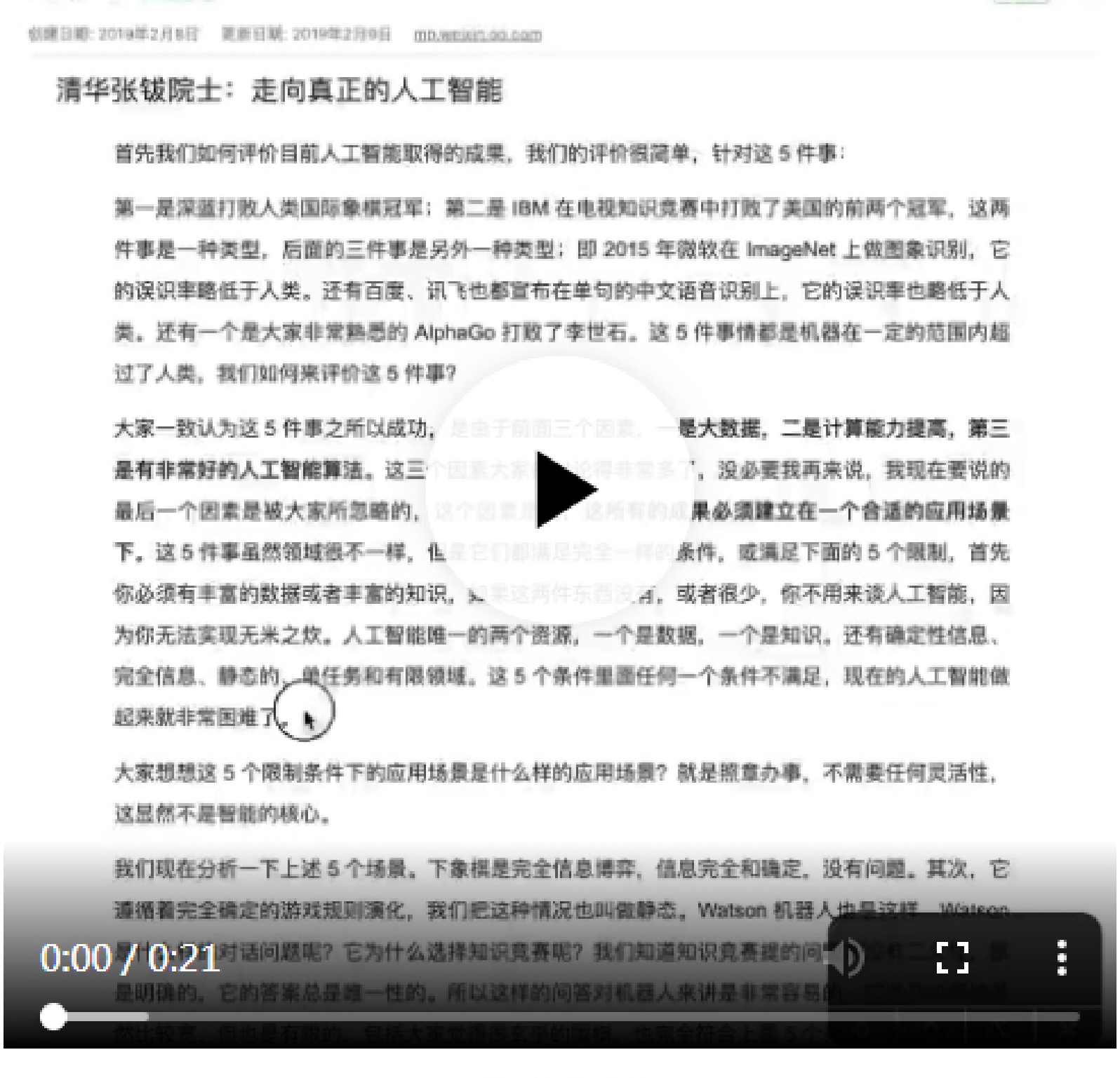
不过，一开始没有想法也不用着急，关键的是一定要建立一种意识，在阅读的过程中始终思考，比如：

- 作者究竟在说什么？
- 重点是哪几点？
- 有哪些可能的问题？
- 我能联想到了什么？
- 我可以在工作学习中采取哪些行动？

我强烈建议你写一个类似这样的「问题清单」，一开始可以按照清单逐个去思考，之后会慢慢成为内嵌到底层的编码。

这一步有一个技术问题：我们如何记录这些内容？

分享一个非常好用的小技巧：在印象笔记等笔记工具中添加代码块，把这些自己的想法放入到代码块当中，这样可以有效区隔文章原本的内容以及自己的心得体会，而不至于让这些内容产生混淆。


微信
微信
共享
创建日期：2019年2月8日 更新日期：2019年2月9日 mp.weixin.qq.com
0:00 / 0:21

清华张钹院士：走向真正的人工智能

首先我们如何评价目前人工智能取得的成果，我们的评价很简单，针对这 5 件事：

第一是深蓝打败人类国际象棋冠军；第二是 IBM 在电视知识竞赛中打败了美国的前两个冠军，这两件事是一种类型，后面的三件事是另外一种类型；即 2015 年微软在 ImageNet 上做图象识别，它的误识率略低于人类。还有百度、讯飞也都宣布在单句的中文语音识别上，它的误识率也略低于人类。还有一个是大家非常熟悉的 AlphaGo 打败了李世石。这 5 件事情都是机器在一定的范围内超过了人类，我们如何来评价这 5 件事？

大家一致认为这 5 件事之所以成功，[illegible]一是大数据，二是计算能力提高，第三是有非常好的人工智能算法。这三[illegible]，没必要我再来说，我现在要说的最后一个因素是被大家所忽略的，[illegible]果必须建立在一个合适的应用场景下。这 5 件事虽然领域很不一样，但[illegible]条件，或满足下面的 5 个限制，首先你必须有丰富的数据或者丰富的知识，[illegible]，或者很少，你不用来谈人工智能，因为你无法实现无米之炊。人工智能唯一的两个资源，一个是数据，一个是知识。还有确定性信息、完全信息、静态的、单任务和有限领域。这 5 个条件里面任何一个条件不满足，现在的人工智能做起来就非常困难了。

大家想想这 5 个限制条件下的应用场景是什么样的应用场景？就是照章办事，不需要任何灵活性，这显然不是智能的核心。

我们现在分析一下上述 5 个场景。下象棋是完全信息博弈，信息完全和确定，没有问题。其次，它遵循着完全确定的游戏规则演化，我们把这种情况也叫做静态。Watson 机器人[illegible]

使用代码块

如果你是 Mac，快捷键是 `⇧Shift-⌘Command-B`，如果是手机，也可以输入三个反引号 ` ``` ` 再空格的方式添加。

像阅读论文一样做标记

前段时间阅读了 SpecialK 介绍 《会读才会写》的文章，介绍的如何通过「标签」进行文献阅读的技巧。

会读才会写
导向论文写作的文献阅读技巧
How to Read Journal Articles in the Social Sciences: A Very Practical Guide For Students

《会读才会写》

避免断更请加微信：578799169

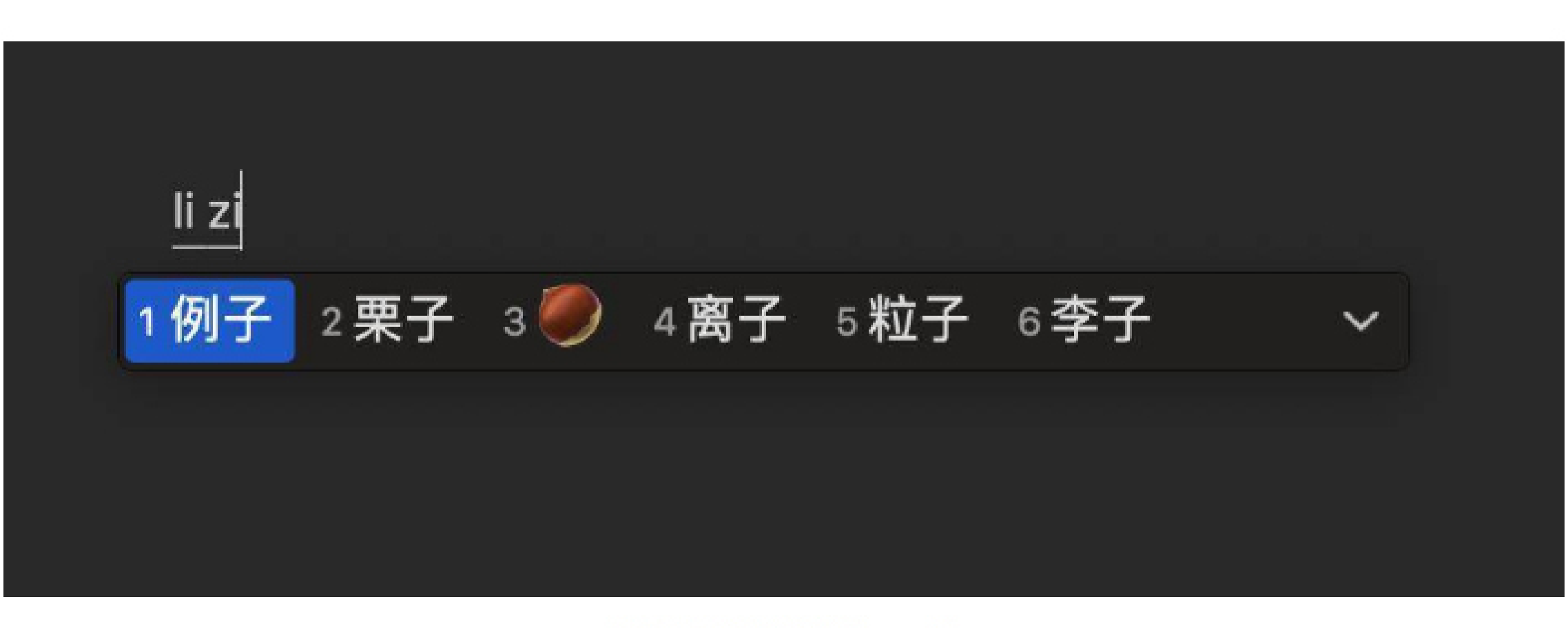
其实阅读文献的方法跟我们日常阅读底层方法论也是相同的，也是给「添加评论」这一步提供了一个很好思路，比如 SpecialK 提到自己在阅读文章的时候使用：

- eg：案例。这个标签用来标注一些可能会用到的案例、比喻、观点等等
- ctu：can' t understand，不能理解。用来标注一些可能需要去查资料的情况。
- ski & tips：skill、tips 标记一些技巧性的东西。
- tl：即timeline，时间线。阅读一些人物传记、说史类的文章时经常用到。
- ！！！：表示强烈赞同某个观点。
- ？？？：表示对某个观点强烈的不赞同。

我自己在阅读过程中也有类似的做法，而且经过反复多次的迭代，发展成一种更「可视化」的方式，就是主要用 emoji 来做标签，大家可以感受下：

- 💬 例子：经典的案例。
- □ 疑惑：有疑问需要查询（也可以用 🔍 来代替）
- 🙅‍♂ 反对：反对某个观点
- 🙆‍♂ 同意：特别赞同，笔芯。
- □ 补充：需要补充相关内容

不仅便于在阅读的时候输入（只需要打出「yihuo、fandui」即可）。



输入法中快速打出 emoji

在查找的时候甚至比特殊缩写还要精准，因为很多文章难免还是有叹号、`e.g.` 这样的表述，但是大多数文章都不会有类似的 emoji，甚至还能定期在笔记本全局搜索「□」，然后去 Google 逐一检索，而不是只局限于一篇笔记。（P.s. 目前印象笔记的全局搜索 emoji 存在一个 Bug，我已经报给了官方的产品经理，OmniOutliner、Ulysses 等工具都能完美支持。）

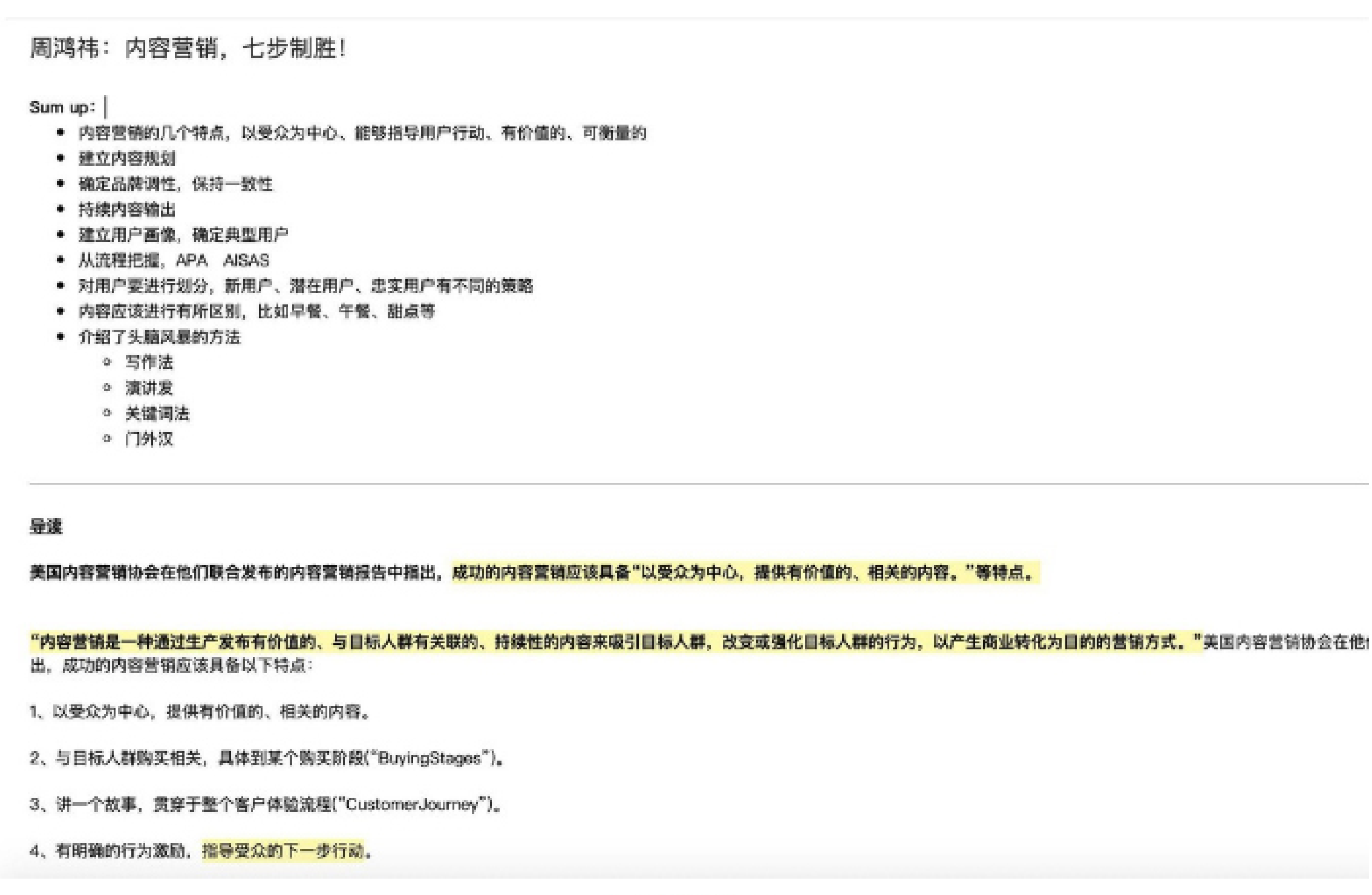
第三步：总结（Sum Up）

有很多学员跟我抱怨：记忆力随着年纪的增长，越来越退化，读过的文章，没过几天就忘了，你说该怎么办？

一开始的时候，我还认真跟他们分享过如何通过各种方式提升自己的记忆力，包括记忆宫殿、影像记忆、思维导图记忆等方法，这些我们会在内化篇给大家介绍，后来，我越来越发现，事实上，这跟记忆力的关系并不大，最主要的原因在于：**在信息处理过程中，你根本就没把信息输入进去！**

这也是为什么我非常鼓励大家在阅读完之后进行总结的原因，你可以试试在读一篇文章之后，立刻马上去总结整理刚刚读到的内容，试着回忆着写出来，根据我的经验，很多时候，你可能只能回忆起一个非常模糊的主题，回忆起几个零零碎碎的点。那么，如果当你刚刚阅读完之后，尚且只能回忆起这么几点，更不要说一个星期之后、一个月之后。

在阅读完一篇文章之后立刻回忆，是一种特别好的「直面真实世界」的机会，它让你避无可避地看到每一次阅读的最真实的反馈。



周鸿祎：内容营销，七步制胜！

Sum up：
- 内容营销的几个特点，以受众为中心、能够指导用户行动、有价值的、可衡量的
- 建立内容规划
- 确定品牌调性，保持一致性
- 持续内容输出
- 建立用户画像，确定典型用户
- 从流程把握，APA　AISAS
- 对用户要进行划分，新用户、潜在用户、忠实用户有不同的策略
- 内容应该进行有所区别，比如早餐、午餐、甜点等
- 介绍了头脑风暴的方法
    - 写作法
    - 演讲发
    - 关键词法
    - 门外汉

导读

美国内容营销协会在他们联合发布的内容营销报告中指出，成功的内容营销应该具备"以受众为中心，提供有价值的、相关的内容。"等特点。

"内容营销是一种通过生产发布有价值的、与目标人群有关联的、持续性的内容来吸引目标人群，改变或强化目标人群的行为，以产生商业转化为目的的营销方式。"美国内容营销协会在他们出，成功的内容营销应该具备以下特点：

1、以受众为中心，提供有价值的、相关的内容。

2、与目标人群购买相关，具体到某个购买阶段("BuyingStages")。

3、讲一个故事，贯穿于整个客户体验流程("CustomerJourney")。

4、有明确的行为激励，指导受众的下一步行动。

在文章中总结

这看起来是一个知识提纯的结果，其实更是一种输出倒逼输入的手段。因为你提前知道要在阅读完后要进行总结，因此如果不希望什么都回忆不起来，那么你就需要想方设法记住更多关键词，去总结和去提炼，去提高信息的存储和提取概率。

这跟我们第二部分介绍「添加评论」提到的「问题清单」类似，为了能够做好总结，你在阅读的过程中就得始终有一个意识：

- 这是个故事，谁，在哪，为了啥，做了啥，什么结果，有啥收获。
- 这是个理念，哪个领域，分成几点，其中例证是什么，有什么延伸。
- 这是个概念，前提是什么，具体应用是什么，有哪些特殊情况。

需要提醒你的是，这是最理想的方法，但是成本也比较高，不是所有的文章都值得你进行如此精细化地处理，我建议每天能有一两篇文章这样处理就足够了。

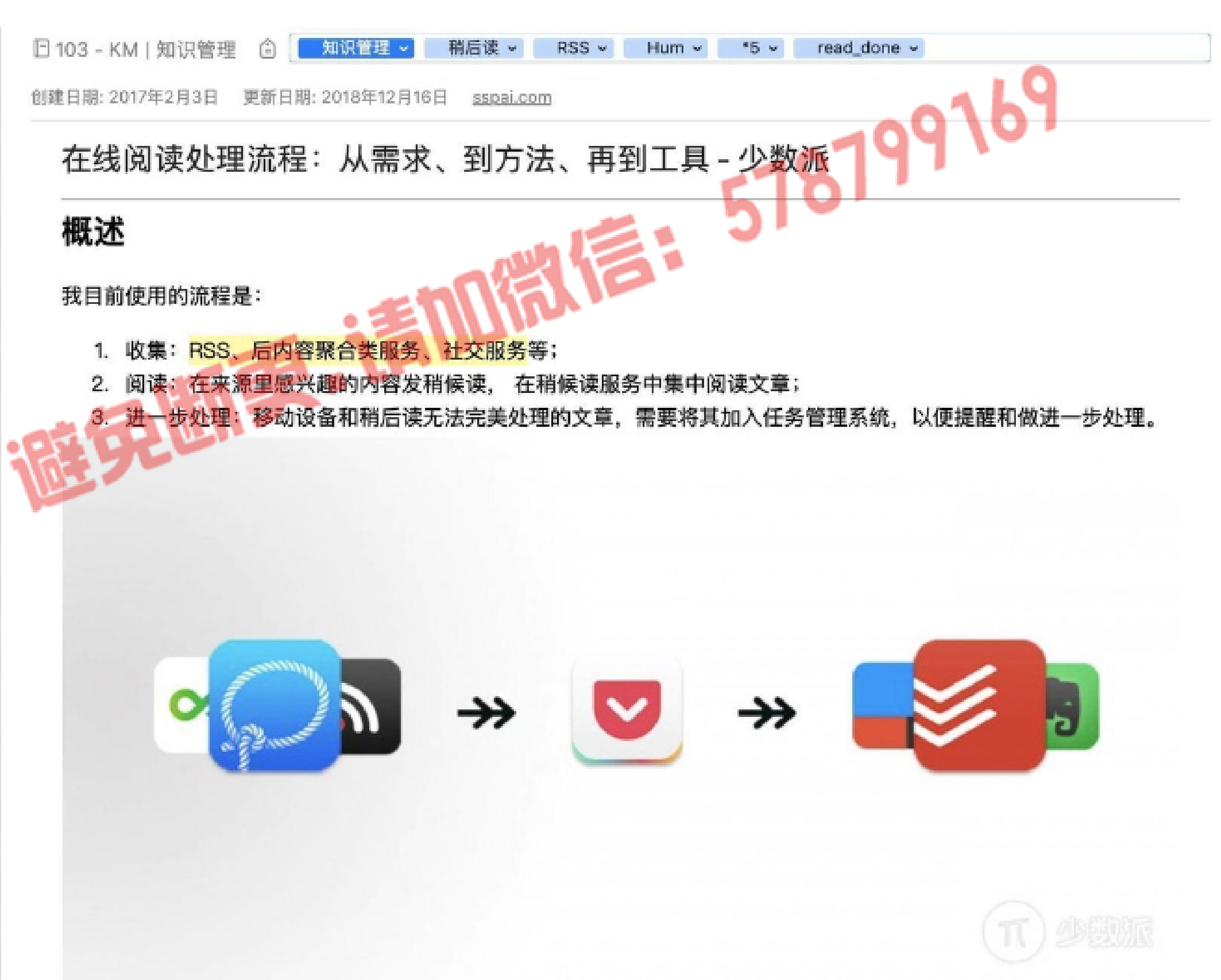
如果不在笔记上完成总结，也得在心中快速过一遍，确保自己读懂了，有收获。这就是第三步，总结，Sum up。

第四步：贴标签（Tag）

文章读完之后，还不算结束，我们应该有一个基本的共识，现在阅读的大部分内容也许并不能立刻马上使用并体现其价值，所以，我们需要尽可能让今后调取信息更加方便。贴标签就是其中非常重要的一个操作环节，也是很多人容易忽略的一个步骤。

我推荐你一般情况下贴下面三个类别的标签：

1. 类别：比如这是一篇时间管理的文章，介绍的是如何使用 timetrack.io 进行自我量化，因此你可以贴标签：`时间管理`、`自我量化`、`timetrack`
2. 评分：就像豆瓣的电影评分一样，我会给大部分文章赋予一个分数，一共 5 个档位，分别是 *5 到 *1
3. 状态：文章的处理状态也可以通过标签来体现，比如读完就可以标记 `read_done`，还有需要下一步处理的，比如有些文章我想要把其中的内容做成 Anki 的卡片，我就会标记 `Anki_raw`，这部分我们会在后面详细讲解。



在线阅读处理流程：从需求、到方法、再到工具 - 少数派

概述

我目前使用的流程是：

1. 收集：RSS、后内容聚合类服务、社交服务等；
2. 阅读：在来源里感兴趣的内容发稍候读，在稍候读服务中集中阅读文章；
3. 进一步处理：移动设备和稍后读无法完美处理的文章，需要将其加入任务管理系统，以便提醒和做进一步处理。

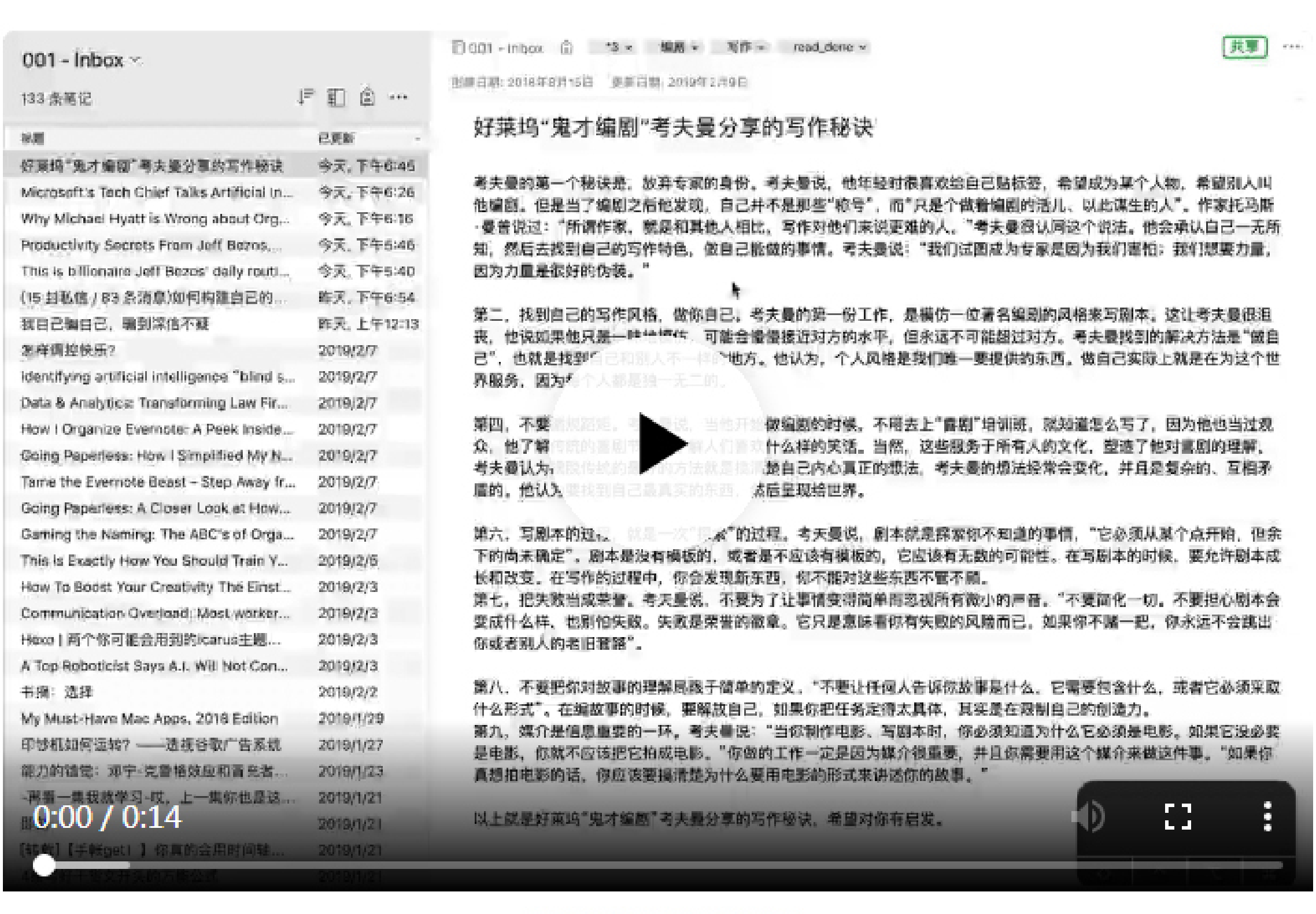
避免断更请加微信：578799169

给笔记添加标签

使用标签管理信息是个大学问，我们会在第四章专门在一节课详细介绍。

第五步：移动到笔记本（Move）

最后一步，当我们完成了一篇文章的处理，最后一步就是把它们从收件箱中移出去，归属到相关的笔记本中。这样，每天清空印象笔记的收件箱的过程，就是不断把一篇一篇的文章从收件箱移动到不同主题的笔记本的过程，到此也就正式走完了这篇文章第一个阶段。



标题	已更新
好莱坞"鬼才编剧"考夫曼分享的写作秘诀	今天, 下午6:45
Microsoft's Tech Chief Talks Artificial In...	今天, 下午6:26
Why Michael Hyatt is Wrong about Org...	今天, 下午6:16
Productivity Secrets From Jeff Bezos,...	今天, 下午5:46
This is billionaire Jeff Bezos' daily routi...	今天, 下午5:40
(15 封私信 / 83 条消息)如何构建自己的...	昨天, 下午6:54
我自己骗自己，骗到深信不疑	昨天, 上午12:13
怎样得控快乐?	2019/2/7
Identifying artificial intelligence "blind s...	2019/2/7
Data & Analytics: Transforming Law Fir...	2019/2/7
How I Organize Evernote: A Peek Inside...	2019/2/7
Going Paperless: How I Simplified My N...	2019/2/7
Tame the Evernote Beast - Step Away fr...	2019/2/7
Going Paperless: A Closer Look at How...	2019/2/7
Gaming the Naming: The ABC's of Orga...	2019/2/7
This is Exactly How You Should Train Y...	2019/2/6
How To Boost Your Creativity The Einst...	2019/2/3
Communication Overload: Most worker...	2019/2/3
Hexo | 两个你可能会用到的icarus主题...	2019/2/3
A Top Roboticist Says A.I. Will Not Con...	2019/2/3
书摘：选择	2019/2/2
My Must-Have Mac Apps, 2018 Edition	2019/1/29
印钞机如何运转? ——透视谷歌广告系统	2019/1/27
能力的错觉：邓宁-克鲁格效应和冒充者...	2019/1/23

好莱坞"鬼才编剧"考夫曼分享的写作秘诀

把笔记移动到笔记本

最后的话

我把这个步骤称之为「**知识从信息到知识的一次惊险跃迁**」，每天不用多，能如此处理同一个主题的一篇文章，一两年下来，你也会有巨大的成长和变化。

最近听到一句话挺受启发：

> 复杂的事情简单做，你就是专家；简单的事情重复做，你就是行家；重复的事情用心做，你就是赢家。

信息处理听起来非常复杂，但是分解下来其实都是一些简单枯燥的步骤，一篇两篇文章做下来没什么，每一篇文章都这么操作其实还挺辛苦的。但是这一模式虽然简单，如果能够坚持下来，假以时日，一定能够像这句话所说：成为专家、行家和赢家。

希望你在每次进行高质量阅读的时候，不要怕辛苦，争取把每一个分解动作都做标准，随着时间的积累，信息处理的这套「军体拳」就能被你打得神乎其乎啦。